



Unione europea

Progetto cofinanziato
dal Fondo europeo
di sviluppo regionale

TITOLO DEL PROGETTO:

New ecommerce: fra omnichannel , RFID e realtà aumentata il futuro della vendita in rete

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

La proposta prevede la realizzazione di un sistema “omnichannel” integrato alle nuove tecnologie (RFID/AI) da mettere a disposizione dei negozi di abbigliamento fisici (retailer) in modo che possa essere integrata come ulteriore strumento di vendita e promozione verso i clienti finali (acquirenti finali) da una parte e allo stesso tempo facilitare l’approvvigionamento dall’altro accendendo ad un magazzino aziendale costantemente aggiornato grazie alle nuove tecnologie dell’ RFID aumentandone la visibilità sui mercati e di conseguenza risolvere il problema di smaltimento dei magazzini.

OBIETTIVI:

Gli obiettivi principali da raggiungere sono in linea con le nuove tendenze dei consumer in fase di acquisto incentrate sul mondo digitale che garantiscono tempi e maggiore profondità di scelta del prodotto ricercato. Fornire una piattaforma “omnichannel” significa affidarsi al mondo digitale permettendo di abbattere ogni tipo di barriera geografica e garantendone di conseguenza una naturale diversificazione sia di mercati sia nell’ambito dei fornitori per l’approvvigionamento di prodotto , nello specifico la volontà è quella di potenziare nell’arco dei prossimi 2 anni la distribuzione world wide sia nei paesi esistenti (Giappone , Spagna , Ucraina e Francia) sia alla ricerca di nuovi paesi (EAU, USA , Benelux e Grecia) oltre che consolidare e fortificare con nuovi strumenti come la presenza dei prodotti nei principali market place di riferimento.

RISULTATI:

Risultati di ricerca per una applicazione più ampia ed in diversi campi di applicazione che hanno permesso di ampliare i potenziali clienti interessati alla tecnologia applicata. Il progetto è servito per migliorare le criticità ed allo stesso tempo capire al meglio la declinazione diversificata dell’utilizzo dell’omni-channel in ambito di abbigliamento abbinato alle potenzialità dell’utilizzo di sistemi passivi RFID.

